

SOUTIEN DIRECT AU DÉVELOPPEMENT DE L'ŒNOTOURISME  
DANS LE CANTON DE VAUD

# DES GUIDES ŒNOTOURISTIQUES CERTIFIÉS, DANS LES VIGNOBLES VAUDOIS



Grâce au soutien de l'Office des Vins Vaudois (OVV), des offices du tourisme de la région de La Côte et de Lausanne, de La Cave de La Côte, de Vaud œnotourisme et de Lavaux Patrimoine mondial, nous avons créé une formation qui permet à la création d'une association des guides œnotouristiques vaudois.

## OBJECTIF

Stimuler la vente de vin au domaine par la contextualisation du métier et des savoir-faire vitivinicoles locaux. Par l'intermédiaire de l'action de transmission, les guides sont un outil de communication essentiel au développement de la branche œnotouristique. Cette dernière est une réelle opportunité pour les domaines vigneronniers en quête d'une diversification économique, si un soutien est mis en place pour les aider.

**ON APPRÉCIE MIEUX  
CE QUE L'ON CONNAIT BIEN.**

## PORTEUSE DE PROJET

Laika Collinassi Michot

Guide du Patrimoine Lavaux DEPUIS 2016

Membre du comité des Guides  
Suisses Interprètes du Patrimoine DEPUIS 2021

Membre de Vaudœnotourisme  
et du Swisswine Tour DEPUIS 2019  
DEPUIS 2021

Fondatrice de Walk & Wine,  
entreprise qui propose des  
culturelles dans le domaine  
de l'œnotourisme DEPUIS 2016

## INFOS SUPPLÉMENTAIRE

Laika Collinassi Michot, Walk & Wine | Tél. 079 643 42 05 ou [info@walknwine.net](mailto:info@walknwine.net)



## CONTEXTE

Le canton de Vaud, grâce son **Plan de soutien à la vitiviniculture** nous donne l'opportunité d'obtenir des fonds pour la formation de guides œnotouristiques et la création d'une association pour les coordonner et garantir la pérennité et le développement de leurs connaissances.

Ces guides, établis dans les régions viticoles vaudoises pourront, par les connaissances acquises au travers de l'association et celles propres à la région dans laquelle ils auront choisi d'exercer, **favoriser le développement de l'œnotourisme en tissant un lien entre les clients et les domaines.**

## SITUATION ACTUELLE

Aujourd'hui, grâce à leurs compétences, les guides du patrimoine de Lavaux sont régulièrement sollicités pour se rendre dans d'autres vignobles afin de proposer une présentation orientée sur la vigne, le travail à la vigne et à la cave.

Ce qui leur manque : le storytelling. Il est difficile pour eux d'avoir une parfaite connaissance de l'histoire locale pour tous les vignobles et villages vigneron du canton. Cela génère des heures de recherches et des coûts de déplacement qui ne peuvent être que partiellement reporté sur ceux de la prestation, ces activités sont donc régulièrement déficitaires.

Une solution est de mandater des personnes habitant la région avec une bonne connaissance de l'histoire et des traditions locales.



## LE LIEN OU LA TRANSMISSION

Cette dernière est la base de la communication émotionnelle. On la retrouve souvent sous le nom de storytelling, les guides créent un sentiment d'immersion qui amène les visiteurs vers une meilleure compréhension des enjeux générationnels, économiques et culturels qui sont la base d'une culture telle que celle du vin. Ces nouvelles connaissances reçues permettent le développement d'un lien émotionnel avec le sujet ; les vins qu'ils s'approprient à déguster.

Les guides se feront les ambassadeurs des valeurs et de la culture vitivinicole de notre canton.

## ÉLABORER LA SOLUTION

Avec le soutien et l'expérience en matière de formation de l'Association Lavaux Patrimoine mondial (LPm), nous avons une base de transmission commune : histoire de la vigne, travail à la vigne et à la cave, encadrement et sécurité.

La nouvelle formation ajoutera l'identification des indicateurs patrimoniaux, ce qui fera la différence des régions, et le storytelling pour transmission de qualité.

Dès lors, nous serons en mesure de proposer une formation cohérente et construite à des guides locaux.

### ÉTAPES À FINANCER POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF:

- ✓ créer un dossier pour sensibiliser les professionnel·les de la vitiviniculture et du tourisme afin d'obtenir leur soutien ;
- ✓ transmettre le dossier complet à l'OVV dans le but de recevoir son soutien financier.
- ✓ créer un cursus de formation (3 jours) animé par des professionnel·les ;
  - organiser des examens pratiques et théoriques ;
  - créer une association qui regroupe les guides et qui servira de plateforme de réservation avec des relais sur les Offices du Tourisme ;
- ✓ créer une image qui permette d'identifier clairement les guides certifié·es.

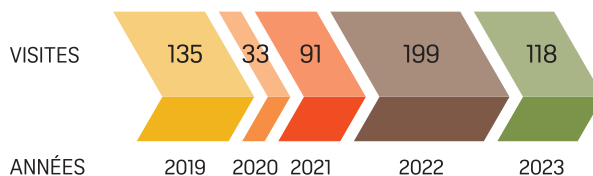
## INFOS SUPPLÉMENTAIRE

Laika Collinassi Michot, Walk & Wine | Tél. 079 643 42 05 ou [info@walknwine.net](mailto:info@walknwine.net)

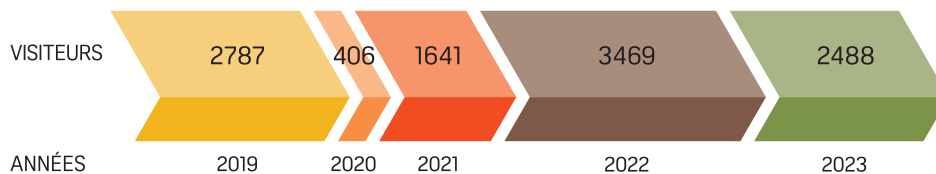


## QUELQUES CHIFFRES

Notre expérience en matière de visites guidées se base sur les guides certifiés de Lavaux Patrimoine mondial présents depuis plus de 10 ans dans le vignoble de Lavaux et sur l'activité de l'entreprise Walk & Wine active depuis 2016 également en Lavaux.



Dans les 2 premiers graphiques ci-contre, le nombre de visites et de visiteurs gérés par les guides de Lavaux de 2019 à 2023.



Source : rapport annuel 2022 de l'association Lavaux Patrimoine mondial.

A ces chiffres, nous ajoutons ci-contre, le nombre de visites et de visiteurs pris en charge par l'entreprise Walk & Wine sur les années 2022 et 2023 dont la porteuse de projet, Laika Collinassi Michot est la fondatrice et qui propose également des balades culturelles avec des guides certifié-es de Lavaux.



Source : Walk & Wine



### QUELS AVANTAGES POUR LES DOMAINES VIGNERONS ?

- Offrir une activité et une prestation culturelle supplémentaire à leurs client-es.
- Avoir la certitude d'une présentation de qualité, faite par des professionnel-les.
- Pendant que le ou la guide prend en charge le groupe, la vigneronne ou le vigneron peut continuer son activité et/ou préparer l'accueil.
- Lorsque le groupe arrive au domaine, il a bénéficié de 1h30 à 2h de sensibilisation sur la vitiviniculture et la culture locale.
- Des bouteilles de vin sont ouvertes lors de la dégustation et d'autres sont achetées par les membres du groupe.
- Si le groupe est local (association, entreprise, famille), un lien de clientèle se crée régulièrement : une fois la prise de contact effectuée, il est toujours plus simple de revenir.



### QUELS AVANTAGES POUR LES OFFICES DU TOURISME ?

- Offrir une activité culturelle et de plein air à leurs client-es.
- Avoir la certitude d'une présentation de qualité, animée par des professionnel-les.
- Proposer une activité éco-responsable qui favorise le commerce local en valorisant ses produits.
- Proposer un concept simple adaptable à toutes les régions vitivinicolas vaudoises.
- Avoir un concept évolutif, adaptable à des demandes plus complexes (transport, repas, ...).

## INFOS SUPPLÉMENTAIRE

Laika Collinassi Michot, Walk & Wine | Tél. 079 643 42 05 ou [info@walknwine.net](mailto:info@walknwine.net)

